

# 教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会

旅游教指委【2018】 2号

## “移动互联+旅游创意”

### 第四届全国大学生旅游创意大赛通知

为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号），进一步激发高校旅游管理类专业学生创新创业热情，展示高校旅游管理类专业创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会投资对接平台，定于2018年6月至12月举办第四届“移动互联+旅游创意”全国大学生旅游创意大赛。现将有关事项通知如下。

#### 一、大赛主题

移动互联+旅游创意

#### 二、大赛宗旨

大赛以“移动互联+旅游创意”为主题，突出体现旅游业与信息产业的深度融合，通过设计新颖、实用、个性的智能手机应用程序等智能信息化工具，进一步丰富旅游文化体验。大赛旨在通过竞赛作品研发，培养大学生创新能力、设计水平和跨界团队合作意识，在提升大学生创新创业能力的同时，为旅游业提供新鲜的产品创意和年轻的创新人才。

#### 三、组织机构

主办单位：教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会

承办单位：北京联合大学旅游学院

大赛设立“全国大学生旅游创意大赛组织委员会”（简称大赛组委会），由教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会主任委员担任主任，有关部门负责人作

为成员组织大赛的实施。

大赛设立专家委员会，由高等院校、科研院所、行业企业、创投机构等单位的专家组成，负责参赛作品的具体评审、指导工作。

#### 四、参赛作品

##### （一）作品要求

1.参赛作品应立足于互联网技术和新兴信息技术在旅游领域中的运用，以大众旅游需求为导向，满足旅游行业对技术的新需求，主题鲜明，内容新颖。

2.参赛作品应结构完整，内容丰富，界面美观，操作性强，响应良好，交互体验佳。

3.参赛作品应面向现实需求和未来发展，兼具技术可行性和市场前景性。

4.参赛作品必须为参赛个人或团队的原创作品，抄袭或者曾参加过其他赛事且获奖的作品未修改直接参加本次大赛的，一经发现取消参赛资格。

5.参赛作品不得包含虚假信息，反动信息，或一切违反相关的法律法规的内容，一经发现取消参赛者资格，同时追究参赛者相关责任，由此产生的一切后果由参赛者承担。

6.参赛作品一经提交，不退原稿，请自行保留底稿。

##### （二）开发平台

本次大赛要求作品的运行平台为指定移动终端操作系统平台，即作品软件能够在如下两种平台之一的移动终端上运行。开发平台要求如下：

1. Android 4 及以上版本
2. 苹果 IOS 8 及以上版本

##### （三）提交内容

参赛作品提交内容应包含：作品简介、软件创意设计文档、软件安装包（APP）或应用二维码及完整应用名称（微信小程序）、视频短片。

##### 1.作品简介

包含 1 幅作品的标识图（软件欢迎界面或 LOGO，像素不大于 800\*800，jpg 或 png 格式），2 幅展示软件核心功能的截图（像素不大于 800\*800，jpg 或 png 格式），不超过 800 字的作品文字简介（Word 2003 文档格式）。

##### 2.软件创意设计文档

创意设计文档内容包括：作品概述；作品可行性分析和目标群体；作品功能与原型设计；作品实现及特色分析；所需启动资金和营销推广方案；团队介绍和

人员分工；其他；致谢。

参赛团队必须按照上述要求编写设计文档，以 Word 2003 文档格式提交，提交的文档需要描述软件操作步骤及说明；若软件设置了用户名和密码，必须在显著位置注明测试用户名和密码。

### 3. 作品安装包或微信小程序

#### 1) 作品安装包

对于 Android 平台开发的作品，作品安装包是指可在 Android 4 及以上版本的移动终端上运行的安装文件包；对于苹果 IOS 平台开发的作品，作品安装包是指可在 IOS 8 及以上版本的移动终端上运行的安装文件包。

如果参赛作者希望提交的作品在大赛结束后非免费试用，则请提交可免费试用的参赛作品软件安装包。

2) 如果作品为微信小程序，应提供应用二维码和完整应用名称，以保证可被搜索及线上应用。

#### 4. 用户使用手册

用户使用手册至少应包含如下内容：软件安装说明；作品概述；作品主要功能及运行介绍（建议采用截图配加文字的说明方式）。

#### 5. 视频短片

参赛作品的程序展示及演示视频，时间不超过 5 分钟，文件格式可为 WMV 或 MP4，大小不超过 100MB。

### 6. 作品提交

#### (1) 提交方式

每个参赛团队将以上四部分作品内容打包并命名（命名的格式要求为“学校名”+“作品名”）后在大赛网站上按要求上传提交。

#### (2) 提交要求

通过大赛网站提交的作品安装包和视频短片，要确保作品能正常的运行。

作品部署由组委会技术人员在真机上进行部署，请参赛队在规定的时间内按照要求提交。

### 五、参赛对象

全国普通高等学校全日制在校本科生（截止 2018 年 7 月 15 日前为在校本科生即可），不限专业和年级均可报名参赛（可跨学校、跨院系、跨专业组队报名）。

比赛以团队形式参加，参赛小组应为 3-5 名在校生组成，每支队伍不超过 2

名指导教师，负责赛前辅导和参赛组织工作，其中 1 名为创意指导教师，1 名为技术指导教师；每位参赛选手只能参加一个参赛小组，否则将取消其比赛资格。

## 六、比赛方式

大赛分为初赛评审和决赛答辩两个阶段进行。

初赛采用专家评审的方式进行。各参赛队伍有义务接受评审专家通过邮件或电话提出的关于参赛作品创意设计文档及软件的质询。评审委员会根据相应评审指标对作品进行综合评分，评选出前 25% 的作品入围决赛，并在大赛网站公示决赛名单。入围决赛队伍可以根据专家意见对参赛作品进行修改完善，并按规定时间完成作品提交。

决赛采取现场陈述和答辩的方式进行。参赛队伍需要准备 PPT 演示文稿，进行现场陈述，陈述时间控制在 8 分钟内。陈述后，参赛队伍要接受专家评委的提问，进行回答。答辩的方式和风格不做要求。评委专家根据陈述和答辩情况对参赛队伍进行综合打分并由此评出相应奖项。

## 七、奖项设置

本次大赛奖项设置如下：

1.对入围决赛的队伍设置一、二、三等奖：其中一等奖占 20%、二等奖占 30%、三等奖占 50%。

2.优秀指导教师奖：对获奖队伍的指导教师分别颁发证书。

3.最佳组织奖：大赛设最佳组织奖若干名。对组织出色、遵守规则、文明参赛的院校予以表彰。

4.单项奖：大赛设最佳作品创意奖、最佳市场前景奖、最佳风采奖各 1 名。

## 八、赛程安排

1.参赛报名（本次大赛不收取报名费）

报名方式：统一为网络报名，报名网址（大赛官方网站）：[mito.buu.edu.cn](http://mito.buu.edu.cn)  
参赛团队请在网站上注册，并按要求填写相关信息报名。

报名时间：7月1日—9月14日

2.初赛阶段：各参赛队伍在 10 月 15 日之前，完成参赛作品所有内容的提交，逾期没有提交作品，视为自动放弃比赛资格。初赛订于 10 月下旬举行，采用专家评审的方式，确定入围决赛的作品。

3.全国总决赛：预计 12 月上旬在北京联合大学举行，具体时间安排待后续通知。决赛采用选手现场陈述和答辩的方式进行。由大赛评审委员会对入围全国决赛的作品进行评审。

4.其他事项：大赛后续相关信息及通知将发布在大赛官方网站和微信公众号。

### 九、作品版权

学校和学生所作的参赛方案或者作品，所有权归参赛者个人或所在学校所有，应允许大赛主办方和承办方进行非商业性质的各种宣传。参赛作品在大赛评审阶段应能够被评审专家免费使用。

### 十、联系方式

联系人：陈险峰

电 话：010-64900744 18511372827

官方网站：mito.buu.edu.cn

官方微信公众号：MITO 旅游创意大赛

教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会

（云南大学工商管理与旅游管理学院代章）

北京联合大学旅游学院

二〇一八年六月十八日